Golden Collection Hotels hotel atelier

EDICIÓN OCTUBRE 2026



hotelatelier hotelatelier hotelatelier hotelatelier

VERSIÓN COMPLETA · ALCANCES

Catálogo de Servicios

Seis atelieres y una plataforma para el hotel independiente.

2026

Devolviéndole la capacidad de soñar al hotelero independiente.



QUIÉNES SOMOS

Un taller para el hotel independiente.

Después de más de 15 años con las marcas más emblemáticas de México —Nizuc Resort & Spa, Grand Velas, Banyan Tree y Hotel Esencia—, nuestros fundadores sintieron la necesidad de encontrar los secretos escondidos: propiedades únicas que reflejan arte, historia y arquitectura.

Así nació Golden Collection Hotels: un taller para empoderar a los hoteles independientes. Nuestro atelier pone al servicio de cada propiedad tecnología, metodología y asesoría de expertos en Revenue, E-commerce, Ventas y Marketing, de manera sencilla, eficiente y rentable.

Hecho por hoteleros, para hoteleros.

RECONOCIMIENTO

Revenue Partner of the Year 2025

SiteMinder Partner Awards. Por lograr un crecimiento de 30% en los ingresos de todo el portafolio con una respuesta ágil al mercado.

+20
hoteles comercializados en 2025

+$200
millones de pesos comercializados en 2025

3,940%
ROI promedio anual

85%
retención de clientes

QUÉ HACEMOS

Seis atelieres. Una plataforma.

Cada atelier es una disciplina del taller. Se contratan por separado o juntos, y todos se gestionan dentro de atelier suite.

01 **Atelier de Ventas B2B**
Representamos tu hotel ante quien decide: agencias, tour operadores y corporativos.
VER ALCANCE · P. 4

02 **Atelier de Revenue Management & E-commerce**
Pricing dinámico y distribución que maximizan tu RevPAR.
VER ALCANCE · P. 5

03 **Atelier de Marketing Digital**
Tráfico y campañas que se convierten en reservas directas.
VER ALCANCE · P. 6

04 **Atelier de Entrenamiento**
Equipos que dominan el revenue y la venta, con los datos de tu propio hotel.
VER ALCANCE · P. 7

05 **Atelier de Consultoría**
Estrategia experta, con resultados documentados.
VER ALCANCE · P. 8

06 **Atelier de Comercialización Digital**
Reservas directas, menos comisiones.
VER ALCANCE · P. 9

atelier suite.

La plataforma que conecta tu hotel con nuestro equipo: Onboarding Hub, Rate Calendar, Golden Book 360, Fibonacci, Musée, Performance y los agentes Ada, Leo y Hermie.



01

Atelier de Ventas B2B

Representamos tu hotel ante quien decide: agencias, tour operadores y corporativos.

ALCANCE

Representación comercial

Presentamos tu propiedad a nuestra cartera de más de 25,000 agencias en LATAM, EE. UU., Canadá y Europa.

Negociación

Contratos y acuerdos con agencias, tour operadores y corporativos, cuidando la paridad y la rentabilidad.

Cotizaciones a agentes de viajes

Hermie hace las cotizaciones a agentes de viajes, solo por correo, con tarifas públicas comisionables o tarifas netas.

Sales calls y trade shows

Llamadas, visitas y presencia en ferias para posicionar tu hotel con quien decide.

Tarifas corporativas y de grupos

Con Musée cargamos las tarifas corporativas y de grupos de tus cuentas.

Cuentas clave y reporte

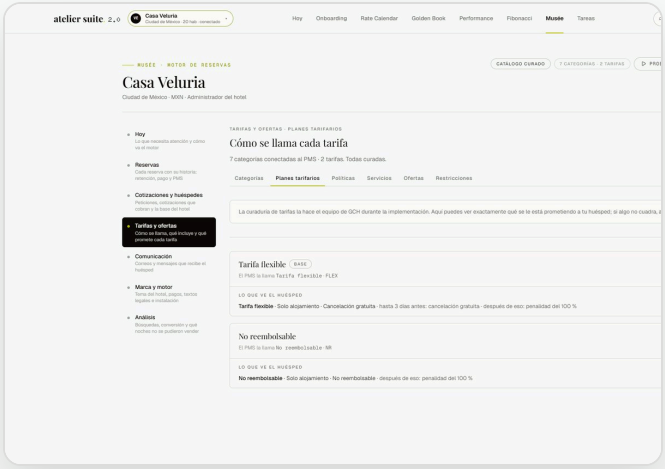
Seguimiento mensual de cada cuenta con un scorecard de actividad y producción por canal, room nights e ingreso incremental, visible en tu Executive Dashboard.

QUÉ RECIBES

- Plan de representación con proyección de room nights
- Contratos y tarifas corporativas y de grupos cargados en Musée
- Scorecard mensual de actividad y producción

CÓMO SE GESTIONA EN ATELIER SUITE.

Musée · **Hermie** · **Task Manager** · **Executive Dashboard** · **Ada**



Así se ve en atelier suite. · **Musée · planes tarifarios**

IDEAL PARA

Hoteles que quieren diversificar su demanda con agencias, operadores, corporativos y grupos sin montar un equipo B2B propio.



02

Atelier de Revenue Management & E-commerce

Pricing dinámico y distribución que maximizan tu RevPAR.

ALCANCE

Estrategia tarifaria

Bandas floor y ceiling por categoría y temporada, con reglas por día de la semana, firmadas digitalmente en tu Rate Calendar.

Pronósticos y presupuestos

Forecast anual mes a mes y seguimiento de su cumplimiento.

Distribución y paridad

Mix de canales, OTAs y paridad tarifaria bajo control.

Mercado y competencia

Compset, demanda del destino, eventos y pickup para decidir con datos.

Pricing dinámico

Fibonacci recomienda la tarifa de cada noche; Leo la explica y propone ajustes que tu equipo aprueba.

E-commerce

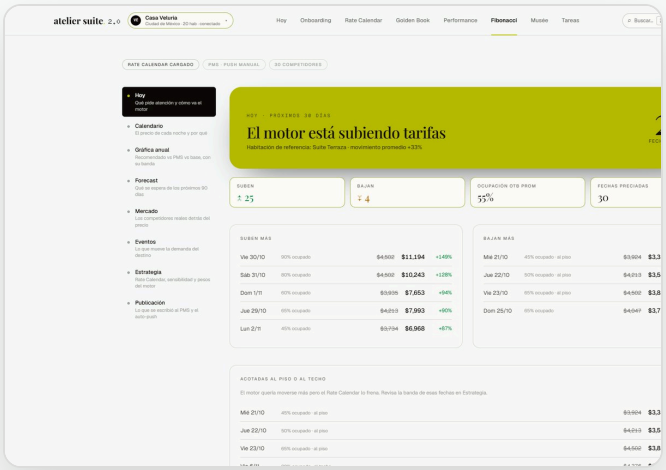
Estrategia para llevar primero la venta a tu sitio web y, en segundo lugar, a las agencias en línea.

QUÉ RECIBES

- Rate Calendar firmado digitalmente
- Golden Book 360, el reporte semanal
- Meeting quincenal y scorecard mensual

CÓMO SE GESTIONA EN ATELIER SUITE.

Rate Calendar · **Golden Book 360** · **Fibonacci** · **Performance** · **Leo**



Así se ve en atelier suite. · **Fibonacci**

IDEAL PARA

Hoteles con tarifa casi fija, dependencia de OTAs o poca visibilidad de su demanda.



03

Atelier de Marketing Digital

Tráfico y campañas que se convierten en reservas directas.

ALCANCE

SEO

Visibilidad orgánica de tu sitio: estructura, contenido y datos estructurados, con seguimiento de indexación en Search Console.

SEM

Campañas de Google Ads con términos de búsqueda y palabras negativas auditados.

Metasearch

Tus tarifas directas en Google Hotel Ads, junto a las de las OTAs.

Meta Ads

Campañas en Facebook e Instagram para las cuentas donde aportan reservas.

Medición

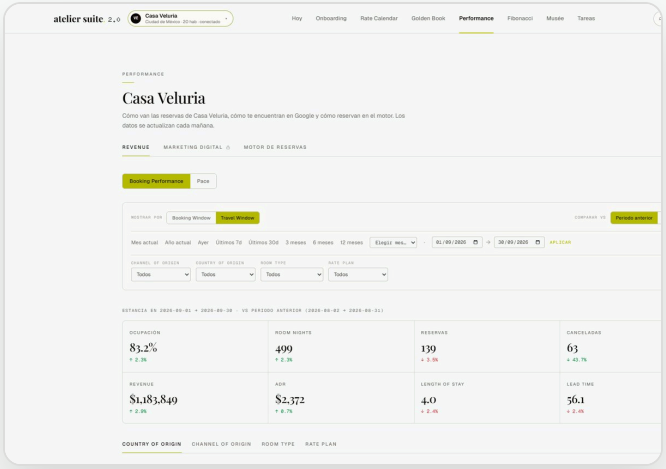
Performance › Marketing conecta Google Analytics, Search Console y Google Ads, y los contrasta con las reservas reales de tu PMS.

QUÉ RECIBES

- Plan de campañas con metas de reservas
- Etiquetado UTM y medición configurados
- Reporte mensual de tráfico, campañas y reservas

CÓMO SE GESTIONA EN ATELIER SUITE.

Performance › Marketing · **Task Manager** · **Golden Book 360**



Así se ve en atelier suite. · **Performance**

IDEAL PARA

Hoteles que quieren llenar con reservas directas y saber cuánto aporta cada peso invertido.



04

Atelier de Entrenamiento

Equipos que dominan el revenue y la venta, con los datos de tu propio hotel.

ALCANCE

El Taller · Hotel Academy

Programa en vivo de sesiones semanales: se trabaja sobre los datos de tu hotel y se queda un método. Cupo limitado; primera generación en octubre de 2026.

Ventas y venta directa

Cómo vender mejor desde recepción, reservas y ventas, y cómo llevar la reserva a tu canal propio.

Plataformas digitales

Uso de las herramientas de atelier suite. y de los sistemas del hotel.

Revenue Management

Del pickup y el pace al precio: cómo leer la demanda y fijar tarifas con criterio.

Recepción y operaciones

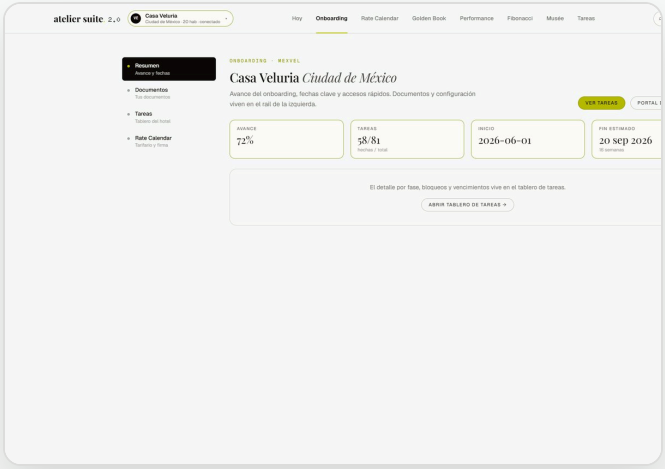
Servicio al huésped y procesos que sostienen la conversión.

QUÉ RECIBES

- Programa por rol, con objetivos
- Materiales y ejercicios para tu equipo
- Seguimiento y retroalimentación

CÓMO SE GESTIONA EN ATELIER SUITE.

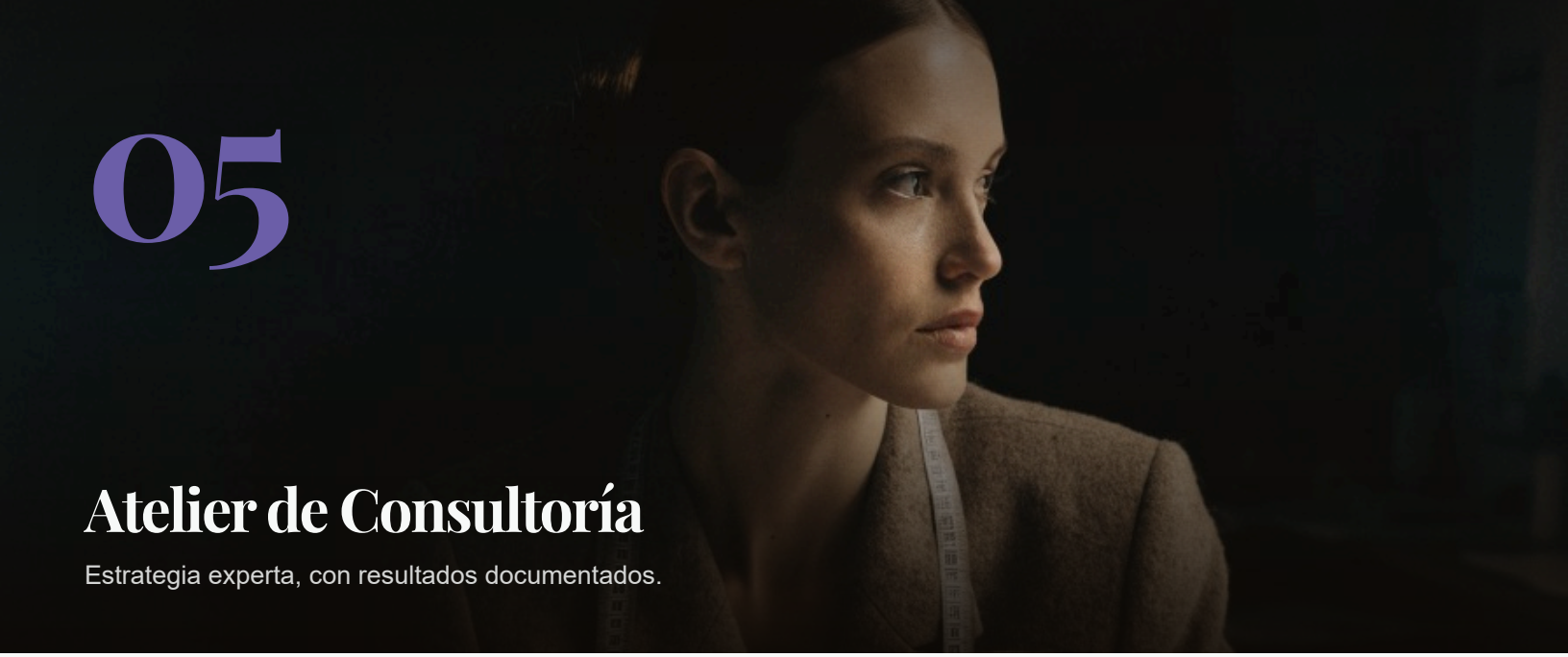
Onboarding Hub · **Task Manager** · **El Taller**



Así se ve en atelier suite. · **Onboarding Hub**

IDEAL PARA

Equipos que quieren llevar el revenue y la venta in house, o conservar el método cuando termine la consultoría.



05

Atelier de Consultoría

Estrategia experta, con resultados documentados.

ALCANCE

Auditoría

Revisión de operación, comercial y finanzas, con recomendaciones priorizadas y su retorno esperado.

Investment Report

Documento para inversionistas con el caso de inversión y sus proyecciones.

A la medida

Un plan hecho de la mano con tu equipo para llegar a tus objetivos.

Pre-apertura

Playbook comercial para abrir con tarifas, canales y reservas directas definidos; incluye el setup del motor de reservas.

Retainer estratégico

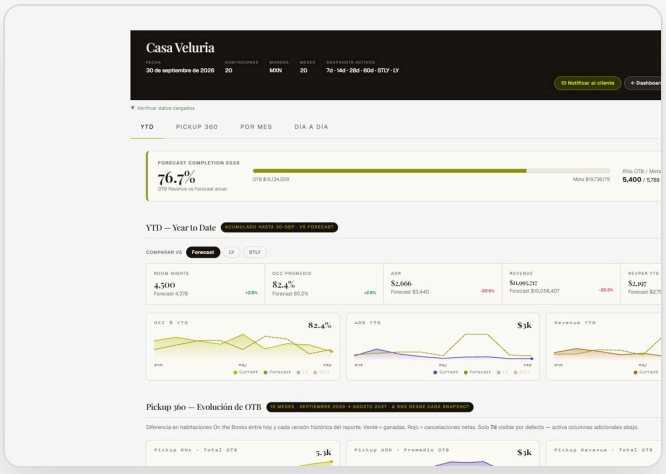
Acompañamiento mensual con hitos claros, gobernanza y cadencia de trabajo.

QUÉ RECIBES

- Informe con recomendaciones priorizadas y ROI
- Plan con hitos, responsables y cadencia
- Tablero de seguimiento en tu atelier suite.

CÓMO SE GESTIONA EN ATELIER SUITE.

Golden Book 360 | **Executive Dashboard** | **Performance**



Así se ve en atelier suite. · **Golden Book 360**

IDEAL PARA

Hoteles por abrir, inversionistas y propiedades ante una decisión importante.



06

Atelier de Comercialización Digital

Reservas directas, menos comisiones.

ALCANCE

Motor de reservas Musée

Checkout de alta conversión con tu marca, en español e inglés y con las reglas de tarifas de tu Rate Calendar.

Cotizaciones con pago

Cotiza en un clic y envía el link de pago por correo o WhatsApp.

CRM y campañas

Base de huéspedes con su consentimiento y comunicación antes, durante y después de la estancia.

Central de Reservaciones GCH

Atendemos las solicitudes de tus huéspedes y las convertimos en reservas directas.

Pagos

Depósitos, saldos y reembolsos según las políticas de tu hotel, de forma automática.

Chat de reservas

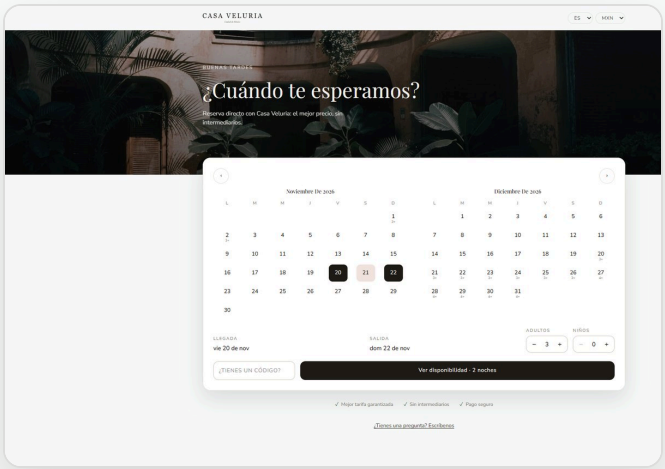
Hermie atiende el chat de tu sitio con disponibilidad real; las acciones pasan por la aprobación de una persona.

QUÉ RECIBES

- Motor y central configurados con tu marca y tus reglas
- Canales directos activos y medidos
- Tablero de reservas, ingresos y pagos

CÓMO SE GESTIONA EN ATELIER SUITE.

Musée · Rate Calendar · Task Manager · Hermie



Así se ve en atelier suite. · **Musée, el motor que ve tu huésped**

IDEAL PARA

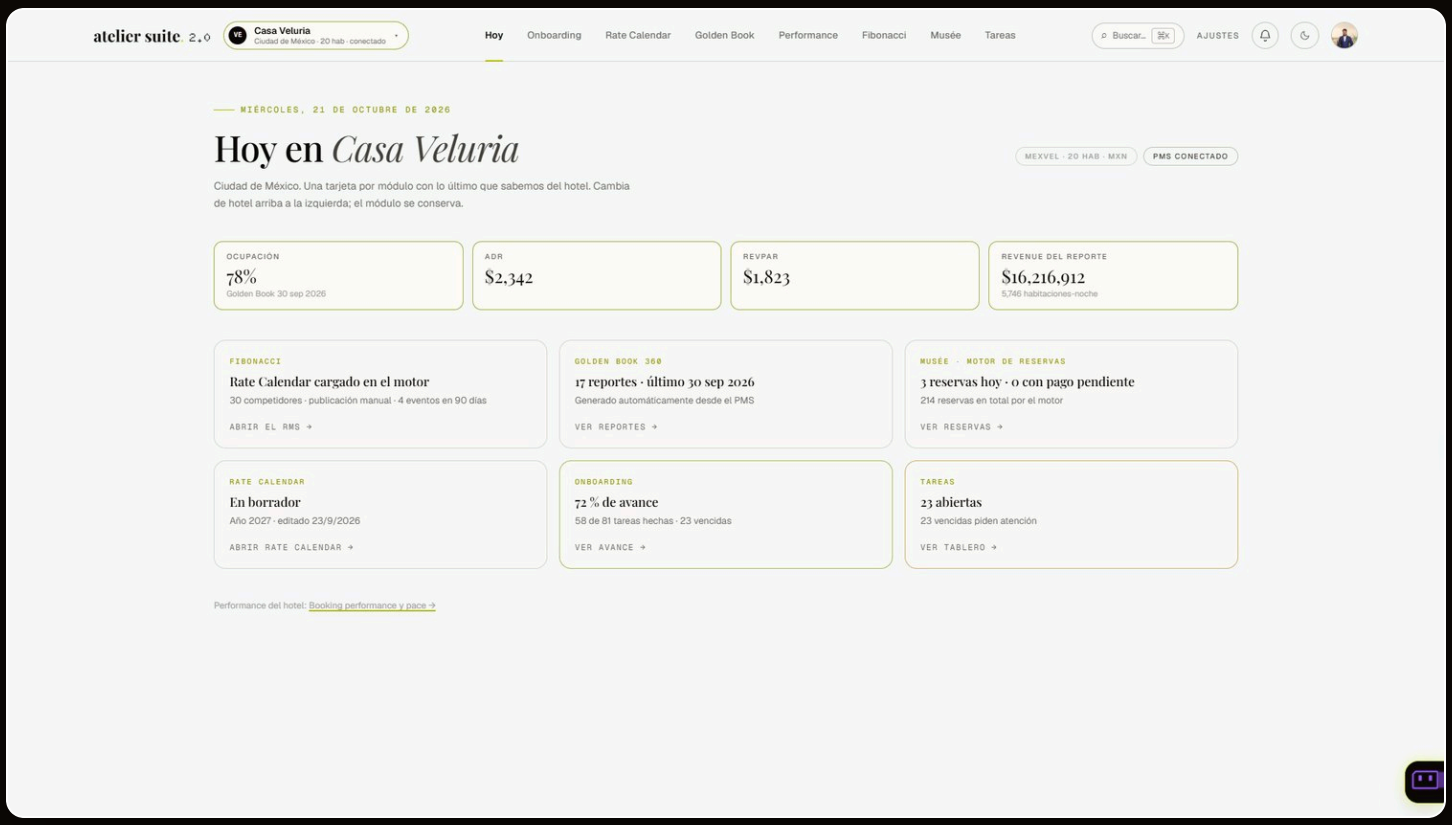
Hoteles que quieren su propio motor y central para depender menos de las comisiones de las OTAs.

atelier suite.

La plataforma propietaria que conecta tu hotel con nuestro equipo en tiempo real.

Un portal privado y bilingüe donde colaboras con tu atelier desde el onboarding hasta el reporte semanal: revenue analizado con inteligencia artificial, estrategia tarifaria con firma digital y reservas directas con tu propio motor.

ATELIER SUITE. 2.0 · BETA PARA CLIENTES DESDE EL 26 DE OCTUBRE DE 2026



INCLUIDO AL CONTRATAR CUALQUIER SERVICIO

- Onboarding Hub
- Rate Calendar
- Golden Book 360
- Task Manager
- Executive Dashboard

SE ACTIVA SEGÚN LO QUE CONTRATES

- Fibonacci
- Musée
- Performance

AGENTES

- Ada
- Leo
- Hermie

Tecnología propia
No es una herramienta genérica: la construimos con nuestros clientes.

IA sobre tus datos
Análisis y recomendaciones con inteligencia artificial aplicada a tu información real.

Transparencia 24/7
Todo en un portal privado, en español e inglés.

Firma digital auditable
Tu estrategia tarifaria queda firmada y con historial.

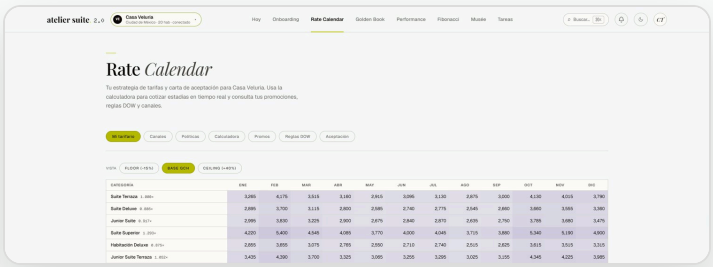
Seguridad empresarial
Verificación en dos pasos, roles y datos aislados por hotel.

Todo lo que tu hotel y tu atelier usan, en un solo lugar.



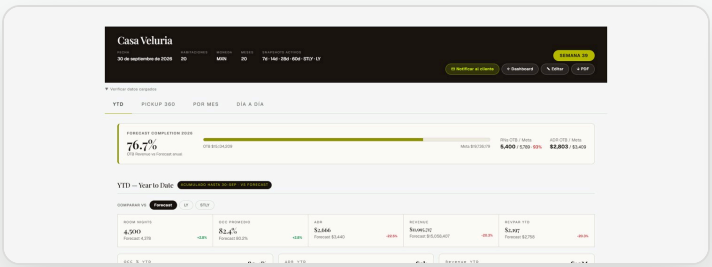
Onboarding Hub INCLUIDO

Incorporación sin fricciones: formulario inteligente, cronograma visual con fechas automáticas y accesos por invitación.



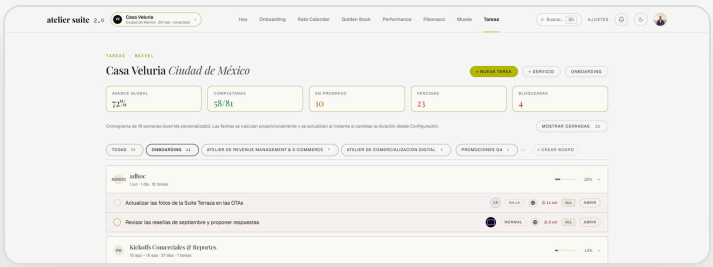
Rate Calendar INCLUIDO

Tu estrategia tarifaria, de la propuesta a la firma digital auditable: bandas floor y ceiling, reglas por día y temporada.



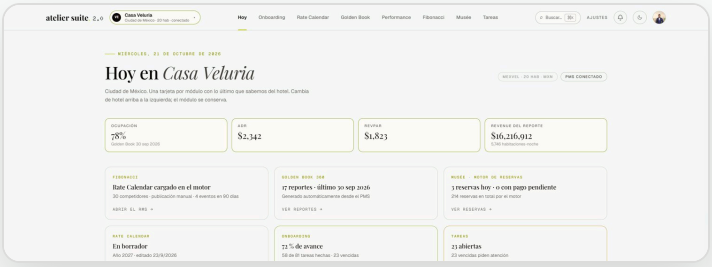
Golden Book 360 INCLUIDO

El reporte semanal de revenue que los dueños sí leen: KPIs ejecutivos, Pickup 360 y análisis narrativo con IA.



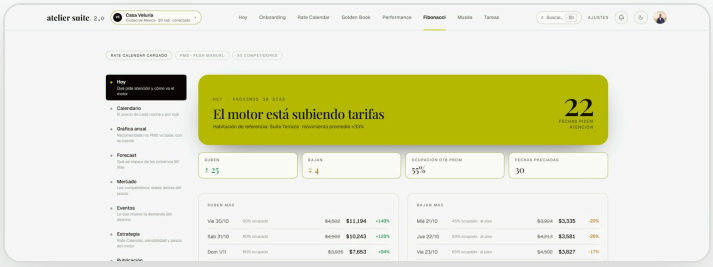
Task Manager INCLUIDO

Toda la operación entre tu hotel y tu equipo en un solo lugar: tareas, subtareas, adjuntos y solicitudes.



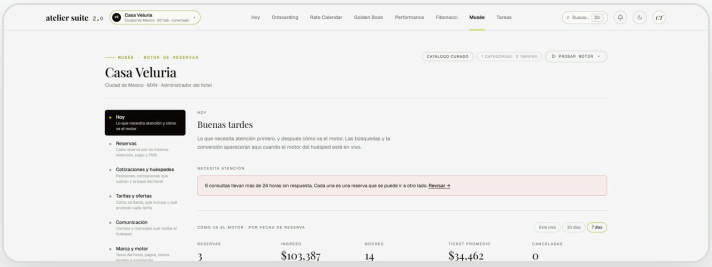
Executive Dashboard INCLUIDO

Tu portafolio de un vistazo: RevPAR ponderado, tendencias de 8 semanas y todos tus documentos.



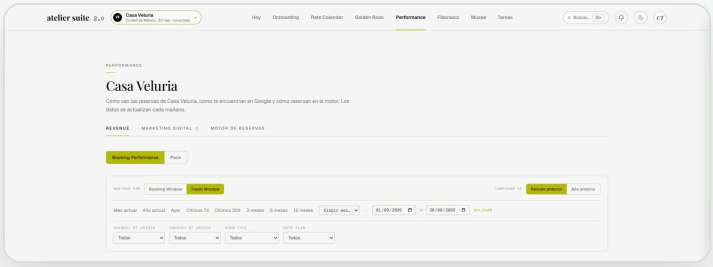
Fibonacci MÓDULO

Nuestro sistema de revenue management: recomienda la tarifa de cada noche según pickup, demanda del destino y precios del mercado.



Musée MÓDULO

El motor de reservas directas: checkout de alta conversión, cotizaciones con link de pago, tarifas corporativas y de grupos, pagos, CRM y campañas.



Performance MÓDULO

Revenue, Marketing y Motor en un tablero: pace, pickup, tráfico y campañas, conectados a Google y a tu PMS.

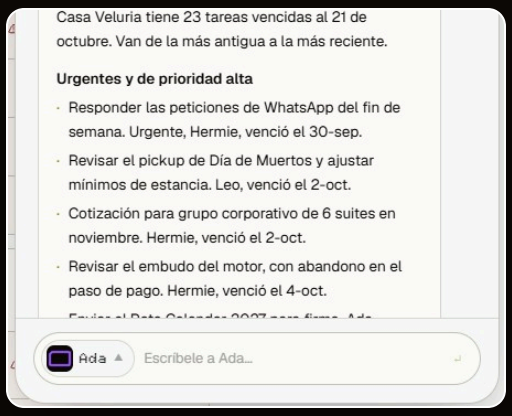
TU EQUIPO DIGITAL

Ada, Leo y Hermie trabajan contigo dentro del Suite.

Ada

PROJECT MANAGER

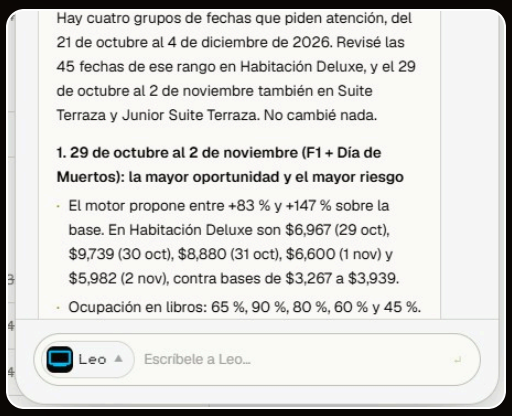
Lleva las tareas, el estatus y los recordatorios del equipo y convierte minutas de reunión en tareas.



Leo

REVENUE MANAGER

Lee tus datos en Fibonacci, explica los patrones y propone ajustes de tarifa y promociones.



Hermie

AGENTE DE RESERVAS

Atiende la Central de Reservaciones y el chat de Musée con disponibilidad real, y hace cotizaciones por correo a agentes de viajes (tarifas públicas comisionables o netas).



Los agentes proponen y tu equipo aprueba: toda acción que cambia algo pasa por la confirmación de una persona.

CÓMO TRABAJAMOS

Del primer café a los resultados, en seis pasos.

01 **Llamada de Discovery**
Escuchamos tu hotel, tus metas y tu momento.

02 **Diagnóstico**
Auditamos tu operación comercial: tarifas, canales, reservas directas y presencia digital.

03 **Propuesta con ROI claro**
Un plan con metas, alcance y retorno esperado.

04 **Onboarding**
Accesos por invitación, formulario inteligente y cronograma con fechas en tu Onboarding Hub.

05 **Ejecución**
Tu atelier trabaja el plan y tú ves cada avance en atelier suite.

06 **Resultados**
Golden Book 360 cada semana, meeting quincenal y scorecard mensual.

MODELOS DE SERVICIO

Consultoría
Desarrollamos de la mano un plan a la medida de tu hotel y te asesoramos hasta que llegues a tus objetivos.

Entrenamiento
Capacitación, cursos y entrenamientos para las áreas de ventas y las plataformas digitales que tu equipo necesita.

Comercialización completa
Desarrollamos, ejecutamos y gestionamos la estrategia comercial de tu propiedad con métodos probados por años de experiencia.

Servicios a la medida
Si necesitas algo específico, o no sabes qué necesita tu propiedad, preparamos una propuesta a tu medida.



TU ONBOARDING, EN ATELIER SUITE.

Onboarding Hub

Incorporación sin fricciones: formulario inteligente, cronograma visual con fechas automáticas y accesos por invitación.

RESULTADOS

Resultados que se pueden auditar.

Hotel Esencia
Xpu-Ha, Quintana Roo · Upscale Luxury

Revenue Management

+44%
RevPAR, pico de 2021 (+8% anual sostenido)

ROI
9,100%

Izla Hotel
Isla Mujeres, Quintana Roo · 5 estrellas

Ventas, Marketing y Revenue

+36%
ocupación año contra año

ROI
15,000%

Ixchel Aparthotel
Isla Mujeres, Quintana Roo · 4 estrellas

Marketing, Revenue y E-commerce

+17%
ocupación, 2024 vs 2023

ROI
21,000%

Casa No Name
San Miguel de Allende, Gto. · 5 estrellas

Revenue y E-commerce

+13%
ocupación, 2023 vs 2024

ROI
3,900%

Alito Hotel
Tulum, Quintana Roo · 4 estrellas

Marketing, Revenue y E-commerce

+27%
ocupación, 2024 vs 2025

ROI
1,200%
ene–jun

Tanat Art Apartments
Roma, Ciudad de México

Marketing, Revenue y E-commerce

+12%
tarifa promedio, ene–jun

ROI
800%
ene–jun

Casa Miravalle
Condesa, Ciudad de México · Short Term Rental

Marketing, Revenue y E-commerce

+120%
ingresos, ene–jun 2024 vs 2025

ROI
3,124%
ene–jun

"GCH es una excelente opción para maximizar ocupación y tarifa cuidando de la imagen de la marca."

Roberto Tommasi · CEO, Operadora IM (Izla e Ixchel)

Fuente: Casos de Éxito ESP 25 (v3), cifras autorizadas por los clientes. ROI promedio anual salvo donde se indica el periodo.

Sigamos creciendo juntos.

Cuéntanos de tu hotel: agenda un diagnóstico gratuito, sin compromiso, y te mostramos dónde está la oportunidad.

ESCANEA Y AGENDA TU DIAGNÓSTICO GRATUITO

Lupita Vargas · Jefa de Curaduría
+52 998 139 42 45
lupita@goldencollectionhotels.com
goldencollectionhotels.com

Instagram @goldencollectionhotels · **LinkedIn** Golden Collection Hotels · **YouTube** @goldencollectionhotels · **Facebook** /GCHOTELES

hotelatelier
hotelatelier
hotelatelier

Hecho por hoteleros, para hoteleros. · © 2026 Golden Collection Hotels
Av. Bonampak, Sm. 6 Mz. 1 Lot. 1, Piso 5, CP 77500, Cancún, Quintana Roo